



WERKBOEK VOOR EEN GOEDE FOTOSHOOT

WWW.MARIEKEVANDULMEN.NL

LET'S DO THIS

YES! Je hebt besloten dat je nieuwe beelden wilt voor je onderneming.

Super! Goed beeldmateriaal kan je bedrijf een enorme boost geven. Een stukje professionaliteit, en foto's zeggen zoveel meer dan woorden en ook veel sneller.

Maar voor je aan de slag gaat met je camera of een fotograaf belt, is het belangrijk even stil te staan bij een aantal zaken. Wie ben je, wat doe je, waarom doe je wat je doet, wat wil je bereiken, waar ga je de foto's voor gebruiken? Dit zijn zomaar even wat vragen. In deze checklist neem ik je op een gestructureerde manier hier doorheen. Met als eindresultaat dat je straks een helder document hebt om te bespreken met je fotograaf.

goede input is goede output!



GOEDE
INPUT

GOEDE
OUTPUT



HEY YOU!

Alles begint bij jou!

Jij, bent de kern van je bedrijf. Jouw klant koopt een product bij je of neemt een dienst bij je af. En misschien is dat iets wat jouw klant overal kan krijgen. Bijvoorbeeld coaching, of een koffiemok. Maar waarom komt die klant dan nu precies bij jou? Wat is het dat jouw onderneming nu uniek maakt? Juist, dat ben JIJ!

Wie ben je? Omschrijf jezelf eens super uitgebreid. Ben je jong, hip, behoudend, chique, sterk, introvert?

Wat doe je? Wat is nu echt jouw kracht? Wat zijn je sterke kanten? En als je diep in je hart kijkt; wat is je missie? En weet je ook waarom je dit doet? Hoe is het begonnen?

Wat wil je bereiken? Waar zou je nu echt trots op zijn als je dat hebt behaald? Zoek eerst eens iets kleins, iets wat je komende maand kunt bereiken. Denk dan ook eens na over wat op langere termijn je doel is. Wat wil je hebben neergezet eind van het jaar?

Probeer nu in het veld hieronder aan te geven wie jij bent. Maak een paar pakkende zinnen. Of 1 echte statement waarvan je voelt dat die klopt!

Best lastig, weet ik, maar je mag gerust schuiven, doorstrepen en opnieuw beginnen. Ook als je net niet de juiste woorden vindt, geeft niet, schrijf dan alle woorden die in je opkomen los op. Als je nou morgen dit werkboek er weer bijpakt, vallen de stukjes misschien op zijn plek.

ken je
KLANT



KLANT

Zonder klanten, geen onderneming!

Als jij precies weet wie jouw klant is waar je het liefste mee samenwerkt, de beste resultaten mee boekt en de meeste energie van krijgt, dan zit je goed!

Wie is je klant? Neem 1 ideale klant in gedachten en omschrijf deze zo uitgebreid mogelijk.

Wat doe je voor deze klant? Welke vraag beantwoordt je? Welk probleem los je op?

Hoe ziet je samenwerking met deze klant eruit? Van eerste gesprek tot het eindresultaat.

Probeer nu in het veld hieronder aan te geven wie jouw ideale klant is. Probeer echt bij die ene klant te blijven, niet ook nog de andere klanten waar je wel voor werkt, maar die jouw hart niet onmiddellijk sneller doen kloppen.

LOOK
FEEL &





**IF YOU LOOK GOOD, YOU
FEEL GOOD.**

**IF YOU FEEL GOOD, YOU
PLAY GOOD.**

**IF YOU PLAY GOOD, THEY
PAY GOOD**

STIJL

Heb jij een uitgebreide huisstijl omschrijving? Heel handig, die kun je je fotograaf toesturen. Niet iedere fotograaf heeft verstand van beeldmarketing, dus let daarop bij het uitzoeken van de juiste persoon voor jouw beeldmateriaal.

Als je geen uitgebreid merkdokument hebt, zoals heel veel starters dat (nog) niet hebben, dan kun je met onderstaande vragen een goede start maken. Op de pagina hierna kun je ze weer invullen.

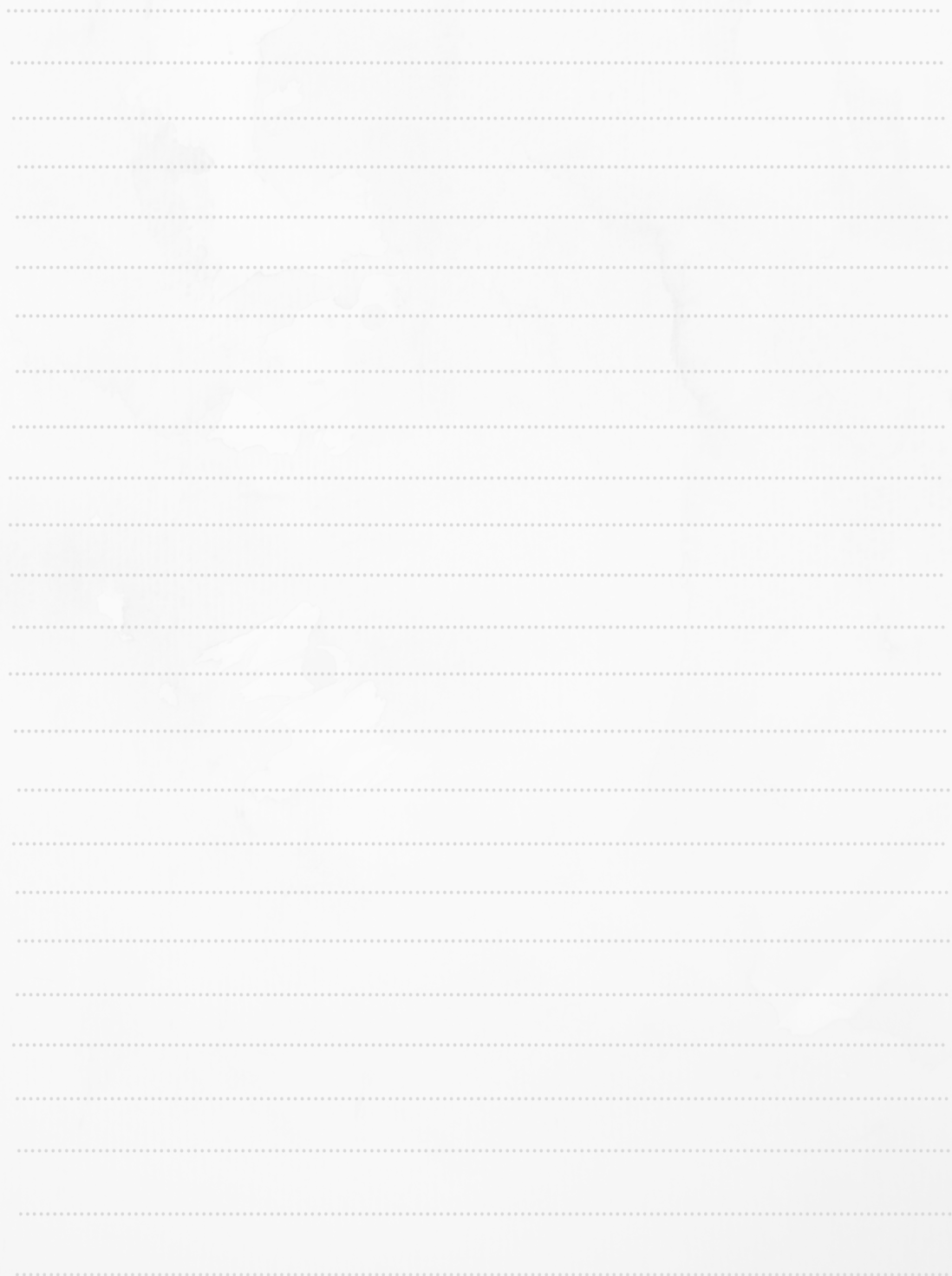
Van welke stijl hou je? Wat past bij jou en jouw bedrijf? welke woorden omschrijven jouw stijl het beste? Bijvoorbeeld frivol en vrolijk, stoer, industrieel maar toch vrouwelijk.

Welke kleuren passen daarbij? Aan welke materialen moet je nu denken?

Zijn er locaties die qua setting goed bij je bedrijf passen? Misschien een gave wand of mooie bank in een café, een verlaten fabriek waar je altijd langs rijdt, die verlaten dijk met mooie bomenrij, een strand op Ibiza?

Schrijf alle woorden op die jouw stijl omschrijven. Je mag ook voorbeelden uit tijdschriften scheuren en erbij plakken natuurlijk. Dan wordt het een echt moodboard!

Wat ook heel fijn werkt is een moodboard online maken. Daar zijn verschillende apps voor, maar ook Pinterest werkt prima. Maak op Pinterest een bord aan waarop je alles pint wat je inspireert. Je kunt dit bord ook delen met je fotograaf.

A large, vertical sheet of white paper with horizontal dashed lines, resembling a notepad or a template for a moodboard. The lines are evenly spaced and extend across the width of the page. The paper is set against a light gray background.

MEDIA & MIDDELEN

Je gaat aan de slag met beeldmateriaal voor je onderneming. Maar voor welke media en middelen heb je beelden nodig?

Voor een fotograaf is het bepalend om te weten of je bijvoorbeeld een zakelijke facebookpagina hebt. De header van Facebook is namelijk een liggende foto. Als je dit soort dingen van tevoren kunt communiceren, dan krijg je hele bruikbare foto's!

Dat geldt ook voor de formaten op je website en in je nieuwsbrief. Wil je daar beeld over de volle breedte? en komt daar nog tekst overheen bijvoorbeeld. En een uitgebreide 'over mij' pagina? Wellicht wil je daar een andere foto dan je profiel foto op LinkedIn, eentje die meer over jou verteld. Dit zijn zomaar wat voorbeelden.

Maak een lijstje met de middelen en media die jij gebruikt.

Dit is je lijst met alle plekken waar je beelden gaat gebruiken.
Denk ook aan de toekomst! Misschien heb je nu nog geen
nieuwsbrief, maar over een paar maanden wel! Dan kun je meteen
aan de gang want je hebt dan al bruikbare beelden!



**IT ALWAYS
SEEMS
IMPOSSIBLE
UNTIL
IT IS**

DONE .

BUDGET & PLANNING

Het is zaak om nu je goede voornemens, die mooie beelden, concreet te maken!

Ben je bereid te investeren in je eigen zaak? Als je tot aan deze pagina het werkboek hebt ingevuld, dan heb je al best veel tijd geïnvesteerd. En als het goed is heb je ook al veel dingen helder. Je kunt vol gas vooruit!

Wat is je planning en wat is je budget? Dat kan de basis zijn van hoe je nu verder gaat. Ga je voor de full monty? Een hele dag met een fotograaf aan de gang voor een uitgebreide beeldbank, verschillende profielfoto's, zodat je al je middelen kunt vullen het komende jaar?

Of doe je even rustig aan en pak je het gefaseerd aan? Zorg je nu eerst voor een aantal goede profielfoto's en komt de rest later?

Niks doen is geen optie! Die beelden komen niet vanzelf in je mailbox! Dus ga aan de slag en neem dit werkboek als goede start mee, want goede input is goede output!

Misschien ben je zover dat je helemaal zelf dit boekje hebt ingevuld. Misschien heb je helemaal niks ingevuld, maar gebeurt er al wel veel in je hoofd. Of is dit echt niks voor jou en vind je het fijn als ik je kom helpen.

Het lijkt mij ontzettend gaaf om met jou aan de slag te gaan om samen jouw verhaal te vertalen naar de mooiste beelden!

Ik heb 3 fotografiepakketten ontwikkeld om je van dienst te zijn. Je vindt ze op de volgende pagina. Kijk even welke het beste bij je past of neem contact met me op, dan kijken we er samen naar.

GOEDE START

Een portretsessie van 1,5 uur op locatie, je krijgt 8 a 10 bestanden die je zowel digitaal als voor drukwerk kunt gebruiken.
De kosten zijn €175,- excl. BTW en excl. reiskosten

GA ERVOOR

Reportage van een of 2 dagdelen van jou en jouw bedrijf. We starten met een strategiesessie en maken een shootlijst zodat je een uitgebreide, passende beeldbank krijgt.
De kosten zijn €999,- excl. BTW en excl. reiskosten

DOORPAKKER

Reportage van een dagdeel van jou en je bedrijf op locatie. Je ontvangt een minibeeldbank met 30 bestanden voor zowel digitaal gebruik als voor drukwerk.
De kosten zijn €449,- excl BTW en excl reiskosten